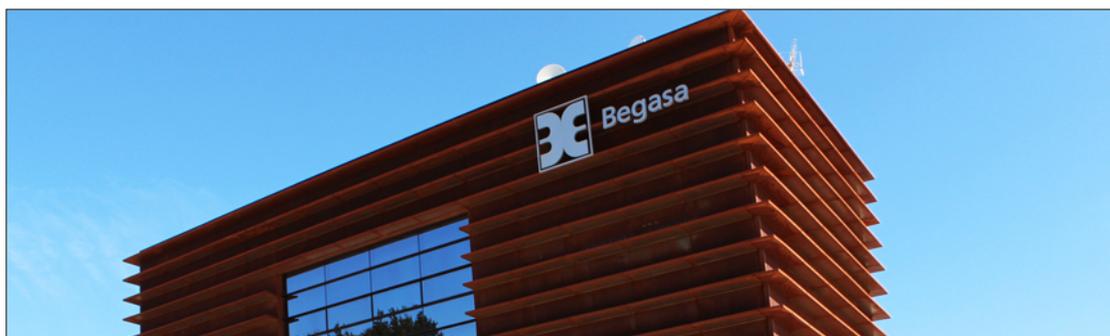


## Begasa, un referente en distribución eléctrica



La adquisición por parte de Viesgo de un 44,94% adicional del capital de Begasa, hasta ahora bajo la titularidad de Gas Natural Fenosa, es el hito más reciente en la historia de la compañía lucense distribución de energía eléctrica, cuyos orígenes se remontan a 1931.

Begasa (sigla correspondiente a Barras Eléctricas Galaico-Asturianas, S.A.) se fundó ese año mediante la unión de fuerzas entre Electra de Esva, Carlos Peláez, Enrique Cuartara y Electra de Viesgo –esta última, la primera denominación de la actual y renovada Viesgo.



*Primera sede social de Begasa*

Tras iniciar su actividad en el ámbito de la comercialización de energía eléctrica procedente de la central hidráulica asturiana de Doiras, en 1935 adquirió Eléctrica Lucense, compañía fundada en 1889 por los hermanos Carro y a cargo de la central hidroeléctrica de Piago, a orillas del río Miño.

Esa primera adquisición, testamento de la apuesta ininterrumpida de Viesgo por el crecimiento de Begasa, daría paso a una ambiciosa estrategia de crecimiento concretada en 16 operaciones, realizadas

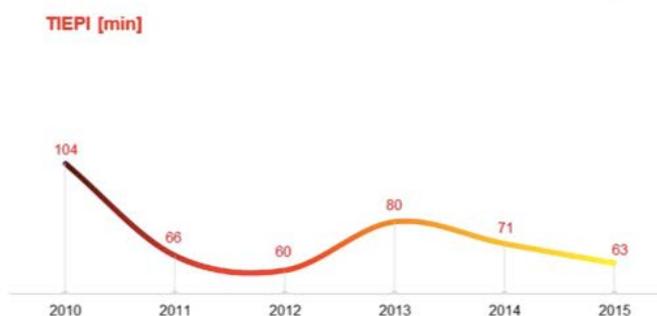
hasta 1982 y mediante las cuales la compañía amplió su radio de influencia más allá de Lugo, abarcando también a localidades como Mondoñedo, Villalba, Viveiro, Ribadeo, Foz, Pol, Mosteiro o Vicedo.

Tras ese rápido crecimiento por la vía de las adquisiciones, en las últimas décadas Begasa ha favorecido su crecimiento orgánico de la mano de proyectos infraestructurales de calado, como la puesta en servicio de cinco nuevas subestaciones –entre ellas, las de Boimente (2000) o Ludrio (2014)– o su conexión a la red de 400 kilovoltios.

En paralelo, la compañía ha llevado a cabo una apuesta ininterrumpida por la innovación, concretada por ejemplo en la incorporación en tiempo récord de los contadores inteligentes, que ya ha reemplazado en un 97,4%, frente a la media nacional del 43%; el desarrollo de un proyecto de calibrado dinámico de líneas para optimizar la capacidad de transmisión de redes malladas a través de la monitorización de las condiciones climatológicas en que operan; o mediante la integración puntera de la energía eólica en su red, que ha redundado en beneficio de sus clientes.

A esa estrategia y talante innovador se debe la actual propuesta de valor de Begasa a sus cerca de 170.000 clientes: una red de 9.000 kilómetros, una inversión continua en la mejora de su servicio –de más de 93 millones de euros sólo en los últimos 5 años–, y un aumento sostenido de sus índices de calidad, concretado en un aumento de su índice TIEPI\* del 11% durante los últimos 12 meses –su mejor segundo mejor resultado en los últimos 10 años pese a haberse producido en un periodo de abundantes temporales de viento y nieve–.

### Evolución de la calidad de suministro en Begasa



El gráfico mide la evolución del TIEPI desde mayo de 2010 hasta mayo de 2015 y muestra la mejoría de la cifra, que se ha reducido en 41 minutos

Tras la adquisición de la participación de Gas Natural Fenosa por parte de Viesgo, Begasa abre una nueva página de su historia fiel a los parámetros de la exitosa etapa que la precede: es decir, manteniendo su marca, enfocada a la innovación, la eficiencia y la calidad y a la reinversión en el territorio, y con Miguel Antoñanzas compaginando su presidencia con la de Viesgo, como ha hecho desde 2002.

Para Viesgo, por su parte, la ampliación de su participación en Begasa consolida al grupo como cuarto operador de distribución en España, y le permite explicitar su compromiso por invertir en España en el largo plazo y ampliar su apuesta por una compañía que, pese a su dimensión independiente, ya forma parte de su ADN.



Miguel Antoñanzas,  
presidente de Begasa

\* El TIEPI es la unidad de medida para la calidad del suministro eléctrico, calculada a partir del tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada en media tensión (1 kV < V < 36 kV).

## **Sobre Viesgo**

*Viesgo ha estado estrechamente vinculada a Begasa desde sus inicios, siendo una de sus fundadoras en 1931 con el objetivo de comercializar la energía procedente de su central hidráulica de Doiras, en Asturias.*

Fundada en 1906, Viesgo nace como Electra de Viesgo, asociada a la central hidráulica de Puente Viesgo, en Cantabria, y a la línea eléctrica de 25 kilómetros que unía Puente Viesgo con Santander.

Durante el siglo XX, la compañía lleva a cabo importantes inversiones y una expansión sostenida por todo el noroeste español, que convierten a Viesgo en una importante referencia en el sector, quedando prácticamente dibujada su actual presencia de distribución eléctrica: Cantabria, Asturias, Castilla y León y Galicia.

En la actualidad, y bajo la titularidad de Macquarie European Infrastructure Fund (MEIF4) y Wren House Infrastructure, Viesgo rige su actividad diaria por los más altos estándares de excelencia, como única vía para alcanzar la mayor eficiencia posible y garantizar el mejor resultado para todos sus grupos de interés.

Por otro lado, apuesta por el liderazgo, y, por lo tanto, por convertirse en un referente en su sector mediante el trabajo en equipo, la proactividad y la profesionalidad de sus más de 1.000 trabajadores.

La innovación es otro de sus valores irrenunciables, como vector para la mejora continua en un sector del que se demanda cada vez más eficiencia, pero también una actividad sostenible.

Y, por último, la compañía apela a la responsabilidad, fiel a su compromiso con las personas, y, por lo tanto, con la seguridad, el medio ambiente y la acción social.

Viesgo distribuye electricidad a través de una infraestructura de 33.000 kilómetros de red y comercializa gas y electricidad a más de 650.000 clientes. Cuenta con un parque generador de 4.150 MW de energía convencional y renovable en toda la península ibérica.